

新聞稿

新聞稿

>> 更多

01.09.2010

學生社群為科大商學院本科生創建新文化

香港科技大學商學院（科大商學院）今天為該院本科生開展一個非教學性質、由學生主導的全新計劃——商學院學生社群（Business Cohort Community），透過富趣味性的學生社交活動，增強同學們的團結性和促進個人發展。

商學院學生社群是科大首個同類型組織，啟動儀式於今天舉行，700名商學院一年級學生當中大部份均有出席。學生分成10個群組（Cohort），每個群組以諾貝爾獎經濟學獎得主¹命名，並以特定顏色代表。

每個學生社群由商學院高年級學生擔任群組領袖（Cohort Chiefs），出任一年級學生的學長導師，發揮領袖角色。每個群組成員將會為共同目標努力，互相支持和緊密合作，與其他群組進行多項比賽，爭奪於學年終結時頒發的「群組杯」冠軍。

啟動儀式由科大商學院院長鄭國漢教授主持。他勉勵本科生說：「同學們在科大就讀的歸屬感越強，學習過程會體會更深、更有心得。新設的商學院學生社群，旨在強化這份歸屬感，令你們的大學生活更加豐盛。在群組裡，你們將體驗樂趣、建立友誼、塑造個人性格，以及培養社會責任感。」

科大商學院副院長及本科課程主任吳麗萍教授說：「我們構思這個新計劃，是為了讓同學們學懂如何實踐平衡、有意義的大學生活。我們正嘗試創造一種新的文化——充滿歡樂、樂趣無窮的學習文化。」

今天的啟動儀式包括多個精彩環節，包括由十位群組領袖進行打手印儀式、於科大入口廣場舉行的十彩氣球升空儀式、以及由所有出席同學一起參與遊戲，作為「群組杯」的開賽儀式。

¹ 十個群組分別為：Becker（藍色）；Friedman（黃色）；Granger（紫色）；Krugman（紅色）；Lucas（啡色）；Merton（黑色）；Nash（灰色）；Ostrom（粉紅色）；Solow（橙色）；Tinbergen（綠色）。



科大商學院院長鄭國漢教授於啟動儀式致詞。



十位群組領袖進行打手印儀式。



所有同學一起參與遊戲，作為「群組杯」的開賽儀式。



鄭國漢教授、吳麗萍教授及十位群組領袖於科大入口廣場舉行氣球升空儀式。

top